



# GUNKUL ชื้อโซลาร์ฟาร์มเวียดนาม

## ■ ดันกำลังผลิตเพิ่มอีก 50MW ■ ปีนี้ผลงานเติบโตตามเป้า



โคกษา  
ดำรงปิยวุฒิ

นางสาวโคกษา ดำรงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เปิดเผยว่าบริษัท มีมติอนุมัติให้เข้าซื้อหุ้นสามัญ 100% ของบริษัท Doan Son Thuy Investment JSC (DST) ซึ่งเป็น

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

## AOT ย้ำชัด! ต้องสร้างเทอร์มินอล 2 'ทสภ.' รองรับผู้โดยสารล้น

นิเวศ คอนเน็คท์ - AOT ยืนยัน จำเป็นต้องสร้างเทอร์มินอล 2 สวรรคภูมิ ชี้ผู้โดยสารในปี 66 จะเกินขีดความสามารถรองรับ

นายนิติชัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT เปิดเผยว่าโครงการพัฒนาอาคารผู้โดยสารส่วนต่อขยายด้านทิศเหนือ (North Expansion) (เทอร์มินอล 2) ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) ครอบคลุมเงินลงทุน 42,000 ล้านบาท นั้น

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

นิเวศ คอนเน็คท์ - GUNKUL ทุ่มงบ 1.25 พันล้านบาท กวาดซื้อหุ้น 100% ใน "DST" ธุรกิจโซลาร์ฟาร์มในเวียดนาม กำลังผลิต 50 MW มั่นใจผลงานปีนี้โตต่อเนื่อง

## KTC อัดแคมเปญเอาใจคอบุฟเฟต์ จับมือพันธมิตรกระตุ้นยอดใช้จ่าย



ร้านอาหาร (Dining) เริ่มฟื้นตัวต่อเนื่อง หลังจากที่ใช้การใช้จ่ายผ่านบัตรติดลบไปถึง 85% ในช่วงที่

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

นิเวศ คอนเน็คท์ - KTC พร้อมกระตุ้นยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตช่วงโค้งท้ายปี 63 ดึงแคมเปญบุฟเฟต์ มา 2 จ่าย 1 กลับมาเอาใจลูกค้า คาดปริมาณ transaction ปีนี้โต 5-6%

นางสาววริษฐา พัฒนวิษิต ผู้จัดการอาวุโส - ธุรกิจบัตรเครดิต บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC เปิดเผยว่า ภาพรวมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซี ในหมวด



**JR เทอร์วันแรกเหนือจอกของ 33%....** เมื่อวันที่ 30 พ.ย. 2563 บริษัท เจ.อาร์.ดับเบิลยู. ยูทิลิตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ JR เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นวันแรก โดยราคาเปิดตลาดที่ 7.60 บาท เพิ่มขึ้น 2.10 บาท หรือ 38.18% จากราคา IPO ที่ 5.50 บาท และปิดซื้อขายที่ 7.30 บาท เพิ่มขึ้น 1.80 บาท หรือ 32.73% มูลค่าซื้อขายกว่า 1,570 ล้านบาท





## GUNKUL

บริษัทที่จัดตั้งขึ้นในเวียดนาม เพื่อเข้าลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ กำลังการผลิตรวม 50 เมกะวัตต์ ณ เมือง Hue มูลค่าโครงการ 39,850,000.00 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 1,258,582,550.00 บาท

สำหรับโรงไฟฟ้า Phong Dien II เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับ Vietnam Electricity Corporation (VEC)

ซึ่งเป็นไปตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าขนาด 50 เมกะวัตต์ มีอัตราซื้อไฟฟ้าในรูปแบบ Feed-in Tariff ที่ 0.0709 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วย เป็นระยะเวลา 20 ปี และมีกำหนดจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ในวันที่ 15 ธ.ค.63

สำหรับแนวโน้มผลดำเนินงานช่วงที่เหลือปีนี้ เชื่อว่าจะเติบโตได้ต่อเนื่อง และมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากทยอยรับรู้รายได้จากการขายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และ

ไฟฟ้ากังหันลมทั้งในและต่างประเทศที่ได้ COD ไปก่อนหน้านี้ และเตรียมเข้าร่วมประมูลโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างเจรจาเข้าลงทุนโครงการด้านพลังงานทดแทนที่ต่างประเทศ 2-3 โครงการ คาดว่าภายในไตรมาส 4/63 นี้ จะได้ข้อสรุป ซึ่งหากได้งานจะช่วยสนับสนุนให้งานในมือ (Backlog) เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 8,000 ล้านบาท และทำให้รายได้และกำไรสุทธิในปีนี้จะเติบโตตามเป้าที่วางไว้ ●

## KTC

เริ่มมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 เมื่อเดือน มี.ค. ก่อนจะเริ่มฟื้นตัวช่วงปลายเดือน เม.ย.

อย่างไรก็ตาม ช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 เคทีซีได้มีการพูดคุยกับพันธมิตรร้านอาหารมาโดยตลอด และยังสามารถแยกแยะปัญหาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งพยายามเน้นไปที่รูปแบบของเพย์เมนท์ แพลตฟอร์ม ส่งผลให้ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของลูกค้าเพิ่มสูงขึ้นถึง 20% ต่อเดือน

ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี 63 เคทีซีได้มีการดึงแคมเปญที่ร่วมกับร้านอาหารญี่ปุ่น และร้านบุฟเฟ่ต์ กลับมากระตุ้นการใช้จ่ายของลูกค้าอีกครั้ง โดยเฉพาะแคมเปญมา 2 จ่าย 1 ที่ได้รับการตอบรับที่ดีมาจากลูกค้าสมาชิกบัตรเคทีซี ซึ่งคาดว่าจะช่วยการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต



ในหมวดร้านอาหารในปีนี้จะติดลบราว 15% แต่คาดว่าปริมาณธุรกรรมผ่านบัตรเครดิตจะเติบโต 5-6%

“ยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรในหมวด Dining ติดลบไปถึง 85% ในช่วงที่มีการล็อกดาวน์ เพราะลูกค้าไม่สามารถเข้าไปนั่งในร้านได้ ซึ่งเราก็พูดคุยกับพาร์ทเนอร์ตลอด และยังคง

แคมเปญต่อเนื่อง แต่ต้องปรับเปลี่ยนไปอยู่บนเพย์เมนท์ แพลตฟอร์ม ซึ่งช่วยให้ transaction เพิ่มขึ้น ลูกค้ามีการสั่งซื้อมากขึ้น แต่ในแง่ของยอด spending อาจจะไม่เท่ากับปีก่อน ซึ่งช่วงปลายปีนี้เราจะดึงแคมเปญญี่ปุ่น และบุฟเฟ่ต์กลับมา เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของลูกค้า” นางสาววิรัช กล่าว ●



นิตินัย  
ศิริสมรรถการ

## AOT

AOT อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงแผนการลงทุนพัฒนาใหม่

หลังจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในเรื่องการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เกิดผลกระทบกับอุตสาหกรรมการบิน

โดยการปรับปรุงแผนใหม่จะต้องคำนึงถึงการออกแบบให้สอดคล้องกับยุค New Normal รวมถึงจะต้องจัดทำรายละเอียดเพิ่มเติมถึงความจำเป็นในการดำเนินการก่อสร้างส่วนต่อขยาย

ด้านตะวันออก (East Expansion) และส่วนต่อขยายด้านตะวันตก (West Expansion) ของอาคารผู้โดยสารหลังเดิมตามที่นายศักดิ์สยาม ชิดชอบรมว.คมนาคม ให้การบ้านไว้

ทั้งนี้ คาดว่าจะใช้ระยะเวลาในการปรับปรุงแผนประมาณ 1-2 เดือน จากนั้นจะส่งให้ สศช. พิจารณาอีกรอบ อย่างไรก็ตาม AOT ยืนยันว่ายังมีความจำเป็นในการก่อสร้าง North Expansion ที่ ทสภ. และจะต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนเพื่อรองรับการเติบโตของผู้โดยสารในอนาคต และในปี 66 คาดว่าผู้โดยสารที่ ทสภ. จะกลับมาอยู่ในระดับเดียวกับช่วงก่อนเกิดโควิด-19 ที่มีผู้โดยสารราว 65 ล้านคน เกินความสามารถในการรองรับได้เพียง 45 ล้านคน ●



# SCBจับมือเดอะมอลล์รุกขายประกันในห้าง

นิวิศ คอนเน็คท์ – SCB ผนึกกำลัง “เดอะมอลล์ กรุ๊ป” เดินหน้ากระตุ้นตลาดช่วงโค้งสุดท้ายของปีด้วยแคมเปญใหญ่ “ได้ความคุ้มครอง ได้ฟรี MPoint ได้ลดหย่อนภาษี” แก่ลูกค้าที่ซื้อประกันที่บูธ SCB M และ SCB Protect

นางสาวอรรฉัตร ชูติमित รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ Retail and Business Banking ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB เปิดเผยว่า ธนาคาร และเดอะมอลล์กรุ๊ป ได้ร่วมสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ด้านไลฟ์สไตล์การเงินให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินใหม่ๆ ที่หลากหลาย

นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มการเข้าถึงบริการธนาคารที่มากขึ้น ผ่าน SCB Service บริการด้านแบงก์กิ้งเอเย่นต์ และ SCB M Insurance บริการด้านประกันภัย โดยล่าสุด ธนาคารเตรียมพร้อมรองรับความต้องการด้านประกันในช่วงโค้งสุดท้ายของปี ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะซื้อประกันเพื่อนำไปใช้ลดหย่อนภาษี ด้วยการผนึกกำลังกับ “ไทยพาณิชย์ โพรเทค”



(SCB Protect) บริษัทในเครือของ SCB ซึ่งดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัย อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการภายในห้างฯ เดอะมอลล์

ทั้งนี้ ธนาคารยังคงมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการซื้อปิ้งแบบไร้รอยต่อ (Seamless Shopping Experience) เพื่อนำเสนอบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกเซกเมนต์ ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของความร่วมมือกับทาง

เดอะมอลล์ กรุ๊ป เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ายุคใหม่ได้อย่างตรงจุด

นางสาววรลักษณ์ ตูลาภรณ์ ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายการตลาด บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า ความร่วมมือในครั้งนี้ เดอะมอลล์ กรุ๊ป มั่นใจว่าการเปิดให้บริการประกันของ ไทยพาณิชย์ โพรเทค ในครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า อีกทั้งยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางเลือกให้กับลูกค้าที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ประกันต่างๆ ได้เลือกสรรอย่างครบถ้วนที่เดียวจบในห้างสรรพสินค้าในเครือเดอะมอลล์ กรุ๊ป

## ภาพข่าว



### EA คราวรางวัล Thailand's Top Corporate Brand ปีที่ 3

ศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นประธานในพิธีและได้มอบรางวัลรางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2020 ให้กับคุณอมร ทรัพย์ทวีกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.พลังงานบริสุทธิ์ (EA) สำหรับรางวัลนี้มอบให้กับองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดของประเทศไทยและในอาเซียนประจำปี 2563 ซึ่ง EA ได้รับในกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค มูลค่าองค์กรได้ถึง 137,032 ล้านบาท โดยครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 3 ติดต่อกันของ EA ที่มีโอกาสได้รับรางวัลอันทรงเกียรตินี้

### ไทยสมุทร จัดกิจกรรม OCEANLYMPIC HEALTHY GAME 2020

บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณวิลาวัลย์ วรุตพิพัฒน์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ได้ให้การต้อนรับ นพ.สิทธิา ลิขิตนุกูล “หมอมออลฟ์” กูรูด้านสุขภาพชื่อดังแห่งเพจ “คุณหมอสตอรี่” มาบรรยายในหัวข้อ “สุขภาพฟิต...ชีวิตดีดี” ให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพอย่างไรให้ห่างไกลโรคร้าย และวิถีกินลดอ้วนให้ถูกวิธีแก่พนักงานที่เข้าร่วมมหกรรมแข่งขันลดน้ำหนักแห่งปี เพื่อสุขภาพที่ดีทั้งกายและใจของ OCEAN LIFE ไทยสมุทร กับ OCEANLYMPIC HEALTHY GAME 2020 ในรูปแบบ LIVE สด ผ่านช่องทาง Youtube สื่อสารไปยังสาขาทั่วประเทศ

